



Медиа и коммуникация. Учебный план

Постоянная сессионная (заочная) форма обучения

Семестр	Предметы обучения	Кредиты (ECTS)
I	Язык и мышление	6
I	Английский язык	6
I	Основы медиаграмотности	6
I	Введение в специальность: Медиапрофессии	6
I	Генеалогия медиа	6
Всего: 30		
II	Курсы по выбору	6
II	Английский язык	6
II	Истоки и эволюция визуальных форм	6
II	Эффективная коммуникация	6
II	Медиапроизводство I	6
Всего: 30		
III	Курсы по выбору	6
III	Медиапроизводство II	6
III	Transmedia Storytelling	6
III	Анализ фильма и теория кино	6
III	Media, Art, and Curatorship/ Introduction in Game Study/ Основы журналистики (курсы по выбору – 1 из 3)	6
Всего: 30		
IV	Political Communication Technologies	6
IV	Социальные практики и технологии в медиaprостранстве	6
IV	Методология исследований медиа	6
IV	Визуальная культура и медиа технологии	6
IV	Курсовая работа	3

IV	Film history/ Фотография/ Литература как форма коммуникации (курсы по выбору —1 из 3)	6
Всего: 33		
V	Медиапроизводство III	6
V	Uses of 'big data' in social media research	3
V	Введение в критическую теорию	6
V	PR and SMM	6
V	Практика	3
V	Cities and Digitalization/ Продюсирование в аудиовизуальной сфере (курсы по выбору – 1 из 2)	6
Всего: 30		
VI	Основы менеджмента	6
VI	Семиотика	6
VI	Конвергентные медиа и универсальная журналистика (телевидение, радио, Youtube-каналы и интернет-ресурсы)	6
VI	Курсовая работа	3
VI	Практика	3
VI	Супракультура и медийная пропаганда/ Theory of the Experiment: The Laboratory and the City (collaboration with Bard College, US) (курсы по выбору – 1 из 2)	6
Всего: 30		
VII	Медиапроизводство IV	6
VII	Теория и практика создания образовательных медиапродуктов	6
VII	Итоговая работа	6
VII	Практика	3
VII	Стратегический менеджмент и управление медиа проектами	6
VII	Авторское право	3
Всего: 30		
VIII	Psychoanalysis, Culture, and Media	6
VIII	Гендер, общество, культура	6
VIII	Итоговая работа	9
VIII	Практика	6
Всего: 27		
Всего по программе: 240		