



## Медиа и коммуникация. Учебный план

### Постоянная сессионная (заочная) форма обучения

| Семестр          | Предметы обучения                                                                                       | Кредиты (ECTS) |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| I                | Язык и мышление                                                                                         | 6              |
| I                | Английский язык                                                                                         | 6              |
| I                | Основы медиаграмотности                                                                                 | 6              |
| I                | Введение в специальность: Медиапрофессии                                                                | 6              |
| I                | Генеалогия медиа                                                                                        | 6              |
| <b>Всего: 30</b> |                                                                                                         |                |
| II               | Курсы по выбору                                                                                         | 6              |
| II               | Английский язык                                                                                         | 6              |
| II               | Истоки и эволюция визуальных форм                                                                       | 6              |
| II               | Эффективная коммуникация                                                                                | 6              |
| II               | Медиапроизводство I                                                                                     | 6              |
| <b>Всего: 30</b> |                                                                                                         |                |
| III              | Курсы по выбору                                                                                         | 6              |
| III              | Медиапроизводство II                                                                                    | 6              |
| III              | Transmedia Storytelling                                                                                 | 6              |
| III              | Анализ фильма и теория кино                                                                             | 6              |
| III              | Media, Art, and Curatorship/ Introduction in Game Study/ Основы журналистики (курсы по выбору – 1 из 3) | 6              |
| <b>Всего: 30</b> |                                                                                                         |                |
| IV               | Political Communication Technologies                                                                    | 6              |
| IV               | Социальные практики и технологии в медиaprостранстве                                                    | 6              |
| IV               | Методология исследований медиа                                                                          | 6              |

|                                |                                                                                                                                                             |   |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| IV                             | Визуальная культура и медиа технологии                                                                                                                      | 6 |
| IV                             | Курсовая работа                                                                                                                                             | 3 |
| IV                             | Film history/ Фотография/ Литература как форма коммуникации (курсы по выбору –1 из 3)                                                                       | 6 |
| <b>Всего: 33</b>               |                                                                                                                                                             |   |
| V                              | Медиапроизводство III                                                                                                                                       | 6 |
| V                              | Uses of 'big data' in social media research                                                                                                                 | 3 |
| V                              | Введение в критическую теорию                                                                                                                               | 6 |
| V                              | PR and SMM                                                                                                                                                  | 6 |
| V                              | Практика                                                                                                                                                    | 3 |
| V                              | Cities and Digitalization/ Продюсирование в аудиовизуальной сфере (курсы по выбору – 1 из 2)                                                                | 6 |
| <b>Всего: 30</b>               |                                                                                                                                                             |   |
| VI                             | Основы менеджмента                                                                                                                                          | 6 |
| VI                             | Семиотика                                                                                                                                                   | 6 |
| VI                             | Конвергентные медиа и универсальная журналистика (телевидение, радио, Youtube-каналы и интернет-ресурсы)                                                    | 6 |
| VI                             | Курсовая работа                                                                                                                                             | 3 |
| VI                             | Практика                                                                                                                                                    | 3 |
| VI                             | Супракультурная медийная пропаганда/ Theory of the Experiment: The Laboratory and the City (collaboration with Bard College, US) (курсы по выбору – 1 из 2) | 6 |
| <b>Всего: 30</b>               |                                                                                                                                                             |   |
| VII                            | Медиапроизводство IV                                                                                                                                        | 6 |
| VII                            | Теория и практика создания образовательных медиапродуктов                                                                                                   | 6 |
| VII                            | Итоговая работа                                                                                                                                             | 6 |
| VII                            | Практика                                                                                                                                                    | 3 |
| VII                            | Стратегический менеджмент и управление медиа проектами                                                                                                      | 6 |
| VII                            | Авторское право                                                                                                                                             | 3 |
| <b>Всего: 30</b>               |                                                                                                                                                             |   |
| VIII                           | Psychoanalysis, Culture, and Media                                                                                                                          | 6 |
| VIII                           | Гендер, общество, культура                                                                                                                                  | 6 |
| VIII                           | Итоговая работа                                                                                                                                             | 9 |
| VIII                           | Практика                                                                                                                                                    | 6 |
| <b>Всего: 27</b>               |                                                                                                                                                             |   |
| <b>Всего по программе: 240</b> |                                                                                                                                                             |   |